



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار

راه‌نمای ثبت نام در چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر





راهنمای ثبت نام در سامانه جشنواره کارآفرینان برتر کارآفرینان محترم

لطفاً متن زیر را به دقت مطالعه فرمائید و در صورت نائید، به لینک ثبت نام وارد شوید

فرآیند اجرای جشنواره کارآفرینان برتر در سال ۱۳۹۹ با رویکرد اصلی شناسایی و معرفی بنگاه‌هایی که با تکیه بر نوآوری به رشد بالا در فروش عملیاتی و اشتغال دست یافته‌اند (از طریق بررسی عملکرد بنگاه‌ها) برگزار می‌شود. این بنگاه‌ها باید غیردولتی بوده (بیش از ۱۵٪ از سهام آنها متعلق به نهادها/شرکتهای دولتی یا عمومی نباشد)، و قبل از سال ۱۳۹۵ تاسیس شده باشد. براین اساس تمامی کسب و کارها بدون محدودیت در اندازه (خرد، کوچک، متوسط و بزرگ)، می‌توانند در این رقابت شرکت نمایند.

نکته ۱: کارآفرین (بنگاه) برتر استانی یا ملی سیزدهمین جشنواره کارآفرینان برتر ۱۳۹۸ امکان ثبت نام در جشنواره سال ۹۹ را نخواهند داشت.

شرایط اصلی شرکت در جشنواره کارآفرینان برتر

هدف از برگزاری جشنواره کارآفرینان برتر، شناسایی و انتخاب افرادی است که تلاش‌های آنها توانسته است (یا می‌تواند) تحول قابل توجهی بر صنعت پیرامون آنها ایجاد کند. به عبارت دیگر، تلاش‌های آنها توانسته است (یا می‌تواند):

- منجر به معرفی نسل جدیدی از محصول (خدمت) در آن صنعت و در سطح منطقه ای / ملی شود؛ یا
- فعالیت‌های سنتی در آن صنعت را به فعالیت‌های مدرن در سطح منطقه ای / ملی تبدیل کند؛ یا
- نوع سازمان‌دهی فعالیتها در آن صنعت و نوع تعامل بین بازیگران صنعت و در سطح منطقه ای / ملی را تغییر دهد؛ یا
- بازارهای کاملاً جدیدی برای صنعت در سطح منطقه ای / ملی خلق کند؛

۱. تمامی مراحل ثبت‌نام جشنواره به صورت اینترنتی می‌باشد و ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی از پذیرش هرگونه فرم و مستندات به صورت دستی معذور هستند. جهت تکمیل پرسشنامه خواهشمند است از بارگزاری مستندات در محل مربوطه اطمینان حاصل فرمایید. بدیهی است در فرآیند داوری عدم وجود مستندات ذیربط منجر به عدم تخصیص امتیاز مربوطه می‌گردد.

۲. پاسخگویی به سوالات ستاره دار(*) الزامی است و در صورت عدم پاسخگویی امکان ورود به مرحله بعد میسر نخواهد بود.

۳. قبل از شروع ثبت‌نام، پیشنهاد می‌شود کارآفرین، فایل اسکن شده مدارک ذیل را در رایانه خود آماده نماید، لازم به ذکر است تکمیل فرم و الحاق مستندات می‌تواند طی دوره زمانی تعیین شده و در چند نوبت صورت پذیرد اما برای انجام این کار، داشتنن کد رهگیری ضروری است.

محداکثر حجم	فرمت مورد پذیرش در سامانه	مدارک ارسالی
300KB	JPG,PNG,GIF,PDF	عکس پرسنلی
5MB	ZIP یا RAR,PDF	کارت ملی
5MB	ZIP یا RAR,PDF	آگهی تاسیس شرکت
4MB	ZIP یا RAR,PDF	شناسه ملی شرکت (کد ۱۱ رقمی، در صورت عدم اطلاع از شنا سه ملی شرکت می‌توانید با شماره تلفن های ۱۹-۲۲۲۶۸۹۱۷-۰۲۱-۰۲۱ اداره

		ثبت شرکتها تماس بگیرید.)
10MB	ZIP یا RAR,PDF	کد کارگاه و لیست بیمه کارکنان در اسفند ماه
10MB	ZIP یا RAR,PDF	به تفیک در سال های (۹۸-۹۵) برای بخش کشاورزی لیست بیمه شهریور ماه هم ضمیمه شود)
14MB	ZIP یا RAR,PDF	اظهارنامه مالیاتی طی سال های ۹۵ الی ۹۸
4MB	ZIP یا RAR,PDF	مستندات مربوط به محیط زیست (گواهینامه سبز)
40MB	MP3, 3GP ,AVI,MKV,MP4,WAV	فیلم و یا فایل صوتی مربوط به توضیح نوآر بودن بنگاه
8MB	ZIP یا RAR,PDF	مدارک گمرکی و مستندات صادرات

۴. از هر نوع مدرک فقط می توانید یک فایل را آپلود نمایید و در صورت ارسال مجدد، آخرین فایل جایگزین نسخه های قبلی خواهد شد. لذا در صورتی که در هر مورد چند مدرک وجود دارد پیشنهاد می شود تمامی مدارک در یک فایل به صورت ZIP یا RAR شده تجمیع و یک بار ارسال شوند.

۵. حجم قابل قبول برای هر کدام از ردیف های فوق حداکثر ۸ مگابایت می باشد و برای تصویر فردی حجم قابل قبول ۳۰۰ کیلوبایت و برای فیلم و فایل صوتی ۴۰ مگابایت می باشد. لازم به ذکر است سیستم قادر به پذیرش فایل های حجیم و سنگین نمی باشد.

۶- کارآفرین محترم پس از اقدام به اولین ذخیره اطلاعات، کد رهگیری دریافت خواهد کرد و پس از آن، تکمیل و اصلاح اطلاعات تنها با استفاده از کد رهگیری میسر می باشد. لذا ضروری است در حفظ و نگهداری آن دقت لازم به عمل آید.

۷. اگر در حین تکمیل پرسشنامه ارتباط اینترنتی دستگاه شما قطع گردد می توانید در زمان مناسب و با وارد کردن کد رهگیری اخذ شده، بقیه مراحل ثبت نام را ادامه دهید.

۸. در صورتیکه شخص دیگری بجز کارآفرین مبادرت به ثبت نام سامانه نماید، می بایست تیک مربوط به ثبت اطلاعات توسط تکمیل کننده شرکت را فعال کرده و مشخصات خود را در سامانه ثبت نماید.

۹. در صورت بروز هرگونه مشکل در فرآیند ثبت نام، با مسئول جشنواره انتخاب کارآفرینان برتر مستقر در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مرکز استان خود تماس حاصل فرمایید.

۱۰. در این سامانه تمامی کادرهای در نظر گرفته شده برای درج توضیح، قابل بزرگ شدن می باشد.

۱۱. در صورت فراموشی کد رهگیری، از قسمت فراموشی کد مورد نظر قابل بازیابی است.

پرسشنامه ثبت نام کارآفرینان برتر

مشخصات فردی کارآفرین:

* کد ملی کارآفرین:

* نام کارآفرین: * نام خانوادگی کارآفرین:

میزان تحصیلات:

* پست الکترونیک کارآفرین:

* جنسیت کارآفرین:

* استان: * شهرستان: * شهر:

* تلفن همراه کارآفرین: * تلفن همراه هماهنگ کننده:

* پست الکترونیک هماهنگ کننده:

عکس

مشخصات بنگاه :

* نام بنگاه (شرکت، کسب و کار):

* سمت کارآفرین در بنگاه (موسس، مدیرعامل، عضو هیأت مدیره):

* سال شروع فعالیت - بنگاه: * بخش فعالیت بنگاه:

* نوع فعالیت بنگاه: ISIC (۸ رقمی یا ۱۰ رقمی همراه با فیلد توضیح):

* شناسه بنگاه : * کد کارگاهی تامین اجتماعی بنگاه :

* محصولات / خدمات ۱:

* محصولات / خدمات ۲:

* محصولات / خدمات ۳:

.....
* نشانی محل ارائه خدمت یا تولید محصول (کارگاه): استان: * شهرستان:

* کد و تلفن محل کارگاه: * کد و تلفن دفتر کارگاه :

نشانی وبگاه بنگاه :

* نشانی دفتر مرکزی : * کد و تلفن محل دفتر مرکزی :

تعاریف

کارآفرین: فردی است که باتکیه بر نوآوری، تشخیص فرصت‌ها، پذیرش مخاطره، ارزش اقتصادی / اجتماعی جدیدی به وجود می‌آورد

(جدید در سطح بنگاه / سازمان / در سطح بازار / جامعه و یاد سطح جهان).

نوآوری: فعالیتی مستمر و فرایندی پویا است که موجب تغییرات اساسی در بنگاه و عملکرد تجاری آن می‌شود. فعالیت‌های نوآورانه گونه‌های

مختلف و درجات متفاوتی دارد از جمله: تولید محصول (کالا یا خدمات) جدید، فرایندی جدید یا بسیار بهتر شده، روشی جدید در بازاریابی، روش

سازمانی جدید در شیوه‌های کسب و کار، سازمان محل کار یا روابط بیرونی و حتی دستیابی به منابع جدید مواد اولیه.

نکته: موارد زیر نوآوری محسوب نمی‌شوند

جایگزینی یا توسعه معمولی سرمایه، تغییر در قیمت محصول یا بهره‌وری که منحصراً ناشی از تغییر قیمت عوامل تولید باشد، سفارشی‌سازی که

با محصولات قبلی تفاوت چشمگیر نداشته باشد، تغییرات ادواری معمول در نوع محصول.

بنگاه نوآور پررشد: بنگاهی است که اولاً در طول دوره بررسی (سالهای ۹۵ الی ۹۸) یکی از انواع فعالیت‌های نوآورانه را داشته باشد و ثانیاً از

رشد بالایی در حجم معاملات یا اشتغالزایی برخوردار باشد.

محصول جدید: کالا یا خدمتی است که حاصل فعالیت نوآورانه طی سه سال اخیر بوده و از نظر ویژگی یا استفاده مورد نظر با کالاهایی که قبلاً

در بنگاه تولید شده بسیار تفاوت دارد و ویژگی اصلی آن جدید بودن یا بسیار بهتر شدن است.

جایگزینی یا توسعه معمولی سرمایه، تغییر در قیمت محصول یا بهره‌وری که منحصراً ناشی از تغییر قیمت عوامل تولید باشد، سفارشی‌سازی که

با محصولات قبلی تفاوت چشمگیر نداشته باشد، تغییرات ادواری معمول در نوع محصول.

فناوری نوین: مجموعه‌ای از تکنیک‌های تولید (کالا/خدمت) که بهبود قابل توجه در فناوری‌های متداول به وجود آورد. متحول‌سازترین فناوری -

های نوین عبارتند از : فناوری نانو، زیست فناوری (بیو)، فناوری اطلاعات، فناوری شناختی

فروش عملیاتی: درآمد حاصل از فعالیت اصلی و مستمر بنگاه که شامل عناوین مختلفی نظیر فروش، حق الزحمه سود تضمین شده، سود سهام و حق امتیاز می‌شود که قابل اندازه‌گیری بوده و درآمد حاصله بطور مستقیم وارد واحد تجاری شود.

حفاظت از محیط زیست: مجموعه اقدامات و الزامات زیست‌محیطی که به منظور حفاظت از محیط زیست و جلوگیری از آلودگی و تخریب آن صورت می‌پذیرد. برخی مصادیق آن عبارتند از: استفاده از تکنولوژی پاک، استفاده از سیستم تصفیه فاضلاب با ذکر نوع، به‌بود سیستم‌های پالایش و کنترل آلاینده‌ها، مدیریت پسماند، انجام مستمر خوداظهاری در پایش آلودگی وفق مقررات (ارایه نتایج تست‌های صورت پذیرفته، ایجاد یا توسعه فضای سبز مشجر مناسب وفق مقررات، بهینه‌سازی مصرف انرژی، بهینه‌سازی مصرف آب، اخذ گواهینامه‌های استقرار مدیریت زیست‌محیطی و نظام ایمنی و بهداشت، فعالیت‌های آموزشی به منظور ارتقای دانش زیست‌محیطی کارکنان و آحاد جامعه، ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در قبال خسارات زیست‌محیطی وارده، احیا و بهسازی تخریب‌های صورت پذیرفته است.

سوالات نوآوری:

وجه تمایز اصلی شرکت (بنگاه، سازمان) خود را نسبت به سایر شرکت‌هایی که در حوزه شما فعالیت دارند، به‌طور مبسوط توضیح دهید (از نظر تعداد جملات، هیچ محدودیتی برای توضیح مبسوط شما وجود ندارد). این وجه تمایز اصلی شرکت شما، می‌بایست منجر به رشد شرکت شما (از منظر فروش محصول یا خدمت، یا از منظر تعداد پرسنل) در سال‌های اخیر شده باشد.

- ۱) شرکت شما توانسته است نسل جدیدی از محصول (خدمت) را به بازار عرضه کند بگونه‌ای که شرکت‌های دیگر (در حوزه شما) فاقد آن هستند.
- ۲) شرکت شما توانسته است فعالیت‌های سنتی در صنعت خود را به فعالیت‌های مدرن تبدیل کند؛ شرکت شما توانسته است از یک فن‌آوری به‌روز و جدید که شرکت‌های دیگر (در حوزه شما) فاقد آن هستند استفاده کند.
- ۳) شرکت شما توانسته است نوع سازمان‌دهی فعالیت‌ها در صنعت خود را تغییر دهد؛ شرکت شما توانسته است نسبت به شرکت‌های مشابه، تغییرات قابل توجهی در تعامل بین خود و بازیگران دیگر ایجاد نماید (برای مثال، شرکت شما توانسته است یکی از واسطه‌ها در تامین مواد اولیه خود را حذف کند).
- ۴) شرکت شما توانسته است بازارهای کاملاً جدیدی برای صنعت خلق کند (برای مثال شرکت شما اولین شرکتی است که توانسته است به بازارهای اروپایی صادرات داشته باشد).
- ۵) سایر

نکته ۱: در صورت زدن تیک بر روی هر کدام از آیتم‌ها، توضیح مبسوط در کادر باز شده ارائه گردد.

نکته ۲: لطفاً توضیحات مبسوط خود را در هر قسمت بصورت فایل صوتی و یا تصویری آپلود نمایید.

*لطفاً توضیح مبسوط خود را به صورت فایل صوتی یا تصویری در بخش ارسال مدارک آپلود نمایید.

سوالات صادرات:

تاکنون شرکت شما به چه میزان و به چه کشورهایی صادرات داشته است (لطفاً جدول ذیل را تکمیل نمایید)

کشورهای مقصد	حجم صادرات (به دلار)	سال
		۹۵
		۹۶
		۹۷

نکته ۱: به طور مبسوط توضیح دهید که چرا فکر می کنید صادرات شما نسبت به شرکتهای مشابه داخلی دارای یک ارزش متمایز کننده است.

سوالات فروش عملیاتی:

لطفا میزان فروش عملیاتی شرکت خود را طی سالهای ۹۵ تا ۹۸ در جدول زیر درج نمائید:

ردیف ۱- (فروش خالص) و ردیف ۴ (درآمد خالص پیمانکاری از جدول صورت سود و زیان اظهارنامه مالیاتی احصاء شود) مبلغ به ریال)

جدول سود و زیان اظهار نامه مالیاتی و جدول شماره ۴

سال	جدول فروش (ریال)	جدول خالص پیمانکاری (ریال)	جمع
سال ۹۵:			
سال ۹۶:			
سال ۹۷:			
سال ۹۸:			

سوالات اشتغال:

لطفا در خصوص پرسنل شاغل در شرکت خود، جدول ذیل را تکمیل نمایید.

تعداد پرسنل تحت پوشش بیمه در اسفند ۹۸			تعداد پرسنل تحت پوشش بیمه در اسفند ۹۷			تعداد پرسنل تحت پوشش بیمه در اسفند ۹۶			تعداد پرسنل تحت پوشش بیمه در اسفند ۹۵		
تعداد شاغلین زن	تعداد شاغلین مرد	تعداد کل شاغلین	تعداد شاغلین زن	تعداد شاغلین مرد	تعداد کل شاغلین	تعداد شاغلین زن	تعداد شاغلین مرد	تعداد کل شاغلین	تعداد شاغلین زن	تعداد شاغلین مرد	تعداد کل شاغلین

--	--	--	--

نکته ۱: لطفا لیست بیمه شاغلین بنگاه به صورت جداگانه در قسمت ارسال مدارک آپلود شود.

نکته ۲: در بخش کشاورزی کارآفرینان می توانند لیست بیمه شهریور ماه را ارسال فرمایند.

۵- حفاظت از محیط زیست

۱. آیا در چرخه فعالیت‌های شرکت شما، فرآیندی وجود دارد که به محیط زیست آسیب وارد نماید؟

خیر

در صورت پاسخ مثبت توضیح دهید:

۲. آیا شرکت شما، نسبت به سایر شرکت‌های مشابه، اقدام متمایزی جهت کاهش میزان آسیب به محیط زیست انجام داده

است؟ لطفا به‌طور مبسوط توضیح دهید.

بله

۳. آیا شرکت شما موفق به دریافت گواهینامه سبز شده است.

بله

خیر

در صورت پاسخ مثبت مدارک و مستندات در قسمت مربوطه آپلود گردد:

۶- تأثیر بحران کرونا در محیط کسب و کار

۱- آیا بحران کرونا تأثیری در کسب و کار شما داشته است؟

بله

خیر

۲- شما چه اقدام نوآورانه ای برای مواجهه با این بحران داشته اید؟